

アトレ竹芝店の主催するイベントに出展し、プログラミング体験ワークショップを開催しました

都内商業施設のアトレ竹芝店で開催されたイベント「Bamboo Grass Market」にブース出展しました。

社会貢献として、小学生のお子さまを対象とした「プログラミング体験ワークショップ」を実施しました。夏休みの自由研究をテーマとし、Scratch(スクラッチ)(※1)を使ったゲームづくりを体験いただきました。AR(拡張現実)や micro:bit(※2)を拡張機能として組み合わせることにより、普段はなかなか体験することができない新感覚のプログラミング体験を提供しました。

お子さまだけでなく、体験に参加された保護者さまからも、プログラミングを使った自由研究に関するご質問があり、体験内容に興味・関心を持っていただいた様子でした。

当日は、第一生命保険株式会社(都心マーケット営業室)の方にもイベント運営に参加いただき、グループ会社一体となってイベントを盛り上げました。



出展ブースの様子(ウォーターズ竹芝にて)

(※1) Scratch(スクラッチ)は、MIT メディア・ラボのライフロング・キンダーガーデン・グループの協力により、Scratch財団が進めているプロジェクトです(<https://scratch.mit.edu>)

(※2) micro:bit(マイクロビット)は、micro:bit 教育財団の商標であり、教育向けの小型のコンピューターボードです